



2010

Workshop

Steeds meer mensen gebruiken sociale media als LinkedIn, Facebook, Hyves en Twitter. Ook overheden krijgen steeds meer te maken met online communicatiestromen.

## De volgende vragen spelen:

- Waar gaat dit over?
- Welke consequentie heeft dit voor onze organisatie?
- Zijn onze medewerkers op de hoogte van deze ontwikkelingen?
- Hebben ze de juiste tools voorhanden?
- Hoe gaan we hiermee om?

Ron Borgstein van EMC Media en Annet van Betuw van VanBetuwAdvies hebben de handen ineen geslagen en combineren hun kennis en ervaring van overheden, internet en sociale media, communicatie en marketingstrategie.

Zij organiseren speciaal voor overheden de volgende workshop:

## De Overheid en Sociale Media:

*Web 2.0, wat zijn sociale media, spot op Facebook, Hyves, LinkedIn en Twitter.*

- |                            |                   |
|----------------------------|-------------------|
| 1. vrijdag 16 april 2010   | 9.30 - 12.30 uur  |
| 2. donderdag 22 april 2010 | 13.30 - 16.30 uur |
| 3. vrijdag 7 mei 2010      | 9.30 - 12.30 uur  |

**Uw investering per persoon bedraagt € 99,- excl. btw**  
Locatie van de workshop is Zevenaar (andere locatie in overleg)

U kunt zich opgeven bij VanBetuw Advies of EMC Media

## VanBetuwAdvies

Else Mauhsstraat 7  
6708 NJ Wageningen

T 0317 – 42 23 68  
info@vanbetuwadvies.nl  
www.vanbetuwadvies.nl

## EMC Media

Ringbaan Zuid 8  
Postbus 366  
6900 AJ Zevenaar

T 088 – 999 53 00  
info@emcmedia.nl  
www.emcmedia.nl

## Over de Trainers

### Annet van Betuw

Sinds december 1995 op het web, gebruikte internet om een Europees netwerk voor de zeldzame aandoening van haar dochter te bouwen, maakte haar eerste website in januari 1997, maakte bij de provincie Gelderland voor de afdeling verkeer en vervoer de eerste interne e-mail nieuwsbrief 'Transparant', heeft op LinkedIn de groep-Adviesraden WMO opgericht en startte in 2009 met Workshops Sociale Media onder het motto 'waar gaat het eigenlijk over'.



Annet van Betuw



Ron Borgstein

### Ron Borgstein

Sinds oktober 1995 op het internet, in 2000 webdesigner zakelijke websites voor ondernemers. Volgt vanaf deze tijd de internationale internetontwikkelingen op de voet. Diverse jaren gewerkt in de media bij o.a. beursgenoteerde Uitgeverij in Dagbladen en huis-aan-huiskranten. Begeleidde diverse gemeentes bij vormgeving van gemeentepagina's in huis-aan-huiskranten. Sinds 2008 is Ron Borgstein Algemeen Directeur van EMC Media B.V. en adviseert hij over strategie en technologie.