



VanBetuwAdvies

WORKSHOPS SOCIAL MEDIA

INTRODUCTIE NIEUWE MEDIA

Cursus VOLKSUNIVERSITEIT WAGENINGEN

29 september en 13 oktober 2011, Wageningen

1 en 8 december 2011, Ede

Annet van Betuw – VanBetuwAdvies

www.vanbetuwadvies.nl

INTRODUCTIE NIEUWE MEDIA

Cursus VOLKSUNIVERSITEIT WAGENINGEN

29 september en 13 oktober 2011, Wageningen

1 en 8 december 2011, Ede

Annet van Betuw – VanBetuwAdvies

www.vanbetuwadvies.nl



Ik deel graag informatie. U mag dus tekst uit deze syllabus gebruiken, maar wel graag onder vermelding van de herkomst

©vanbetuwadvies ©Annet van Betuw, september 2011

INHOUD SYLLABUS

1. Introductie.....	3
1.a. Leeswijzer syllabus.....	3
1.b. Na de cursus	3
2. Wat zijn nieuwe media.....	4
2.a. Wat is web 2.0.....	4
2.b. Social media landschap.....	5
3. Sociale media in Nederland	7
3.a. YouTube	7
3.b. Facebook	7
3.c. Hyves	8
3.d. LinkedIn	9
3.e. Twitter.....	9
3.f. Google+.....	10
4. Wegwijs in de chaos.....	12
4.a. Zoeken	12
4.b. Vinden.....	12
5. Aan de slag	13
5.a. Gebruik de tijd.....	13
5.b. Oefen	13
5.b.1. Een oefening ziet er bijvoorbeeld zo uit:	13
5.b.2. Of zo:	14
5.b.3 Maar het mag ook zo:	14
Bijlage 1	15
Tweertips voor starters	15
Bijlage 2	18
Termen en afkortingen.....	18

1. Introductie

Nederland heeft het op één na hoogste percentage internetgebruikers, aldus WikipediA ¹: 82,9 %. Alleen Canada staat met ruim 84 % boven ons land. Maar liefst 68% van die Nederlanders gebruikt sociale netwerken ². Facebook en Hyves zijn in Nederland op het moment ongeveer even groot.

Prachtige cijfers, maar wat heb je eraan als je bezig bent social media te ontdekken? Als je je afvraagt: 'social media? Wat is het en wat kan ik ermee?' Deze syllabus helpt u daarbij. Het is een ondersteuning van de twee cursussen 'nieuwe media' die ik eind 2011 via de Volksuniversiteit in Wageningen en Ede geef. Hebt u na de cursus nog vragen? Aarzel dan niet om me te e-mailen, te chatten, te tweeten of gewoon te bellen.

Ik wens u veel plezier met het ontdekken van social media of met één van de netwerken die het meest bij u past!

Annet van Betuw

1.a. Leeswijzer syllabus

Deze syllabus start met een algemene uitleg over social media. Wilt u direct naar een social medium dat u het meest interesseert? Via de inhoudsopgave kunt u vinden waar u moet zijn. In de bijlage is een verklarende woordenlijst opgenomen van meest voorkomende termen.

1.b. Na de cursus

Mist u iets en is de cursus afgelopen? Vergeet niet dat u daarvoor ook WikipediA, YouTube, Google en tal van andere bronnen op Internet kunt raadplegen. Natuurlijk mag u mij altijd e-mailen of tweeten, ik help u graag verder.

¹ WikipediA 13 augustus 2011

² Tribal Internet Marketing, blog van Denise van Keulen 15 september 2011
<http://www.tribal-im.com/nl/weblog/social-media/onderzoek-68-van-de-nederlanders-maakt-gebruik-van-sociale-netwerksites/>

2. Wat zijn nieuwe media

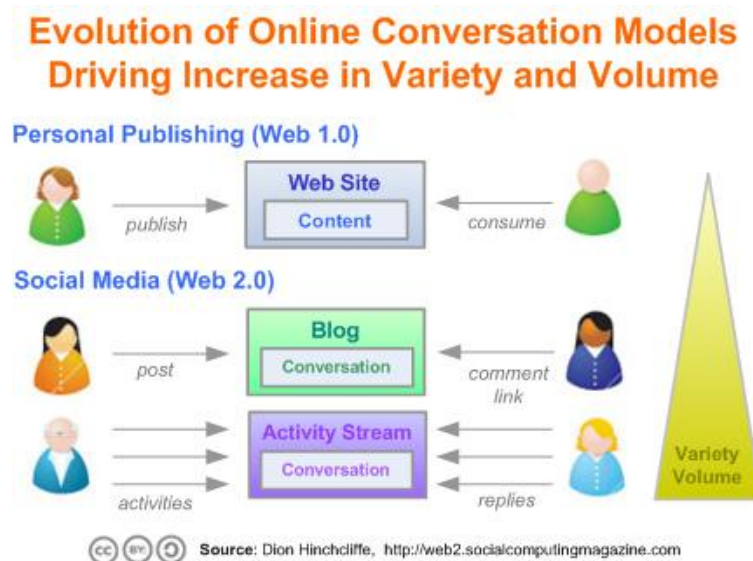
Met de term 'nieuwe media' bedoelen we vooral de digitale media: mobiele telefoon, internet, videogames, computers, digitale fotografie. Dit staat in tegenstelling tot oude media als de gedrukte media (kranten, tijdschriften) en analoge telefoons. Het is ook een term die vaak wordt gebruikt voor 'social media' of sociale media. Daar gaat deze cursus over.

Er zijn veel social media of sociale media. De sociale netwerken als Hyves, Facebook, LinkedIn vallen er onder, maar ook een medium als YouTube (films delen), de vrije encyclopedie Wikipedia en niet te vergeten microblog Twitter.

2.a. Wat is web 2.0

Het wereldwijde web (www, worldwide web) is begin jaren 90 voor iedereen opengesteld. Met de opkomst van sociale media rond 2000 is de term 'web 2.0' ingevoerd. Hiermee wordt aangegeven dat het gaat om tweerichtingsverkeer: zenden en ontvangen, praten en luisteren, delen. Dit kon overigens door nieuwe technische ontwikkelingen, waardoor het bijvoorbeeld veel makkelijker werd om zelf foto's te plaatsen of een weblog te beginnen.

Met terugwerkende kracht is de start van het internet 'web 1.0' genoemd. Onderstaand figuur (gevonden op Flickr) geeft dit verschil mooi aan.



We zitten nu in de overgang naar web 3.0: de fase waarin alles geïntegreerd wordt en makkelijker wordt. Ook hier spelen nieuwe technische ontwikkelingen een rol. De iPad is hiervan een mooi voorbeeld.

2.b. Social media landschap

Zoals in 2.1 verteld zijn er enorm veel sociale media: sociale netwerken als Facebook, Hyves, LinkedIn en microblog Twitter, maar ook sites waarop filmpjes worden gedeeld (YouTube, Vimeo), foto's en andere afbeeldingen (Flickr), powerpointpresentaties (Slideshare) of muziek. Online samen een spel spelen hoort ook tot de sociale media, net als nieuwe ontwikkelingen teleconferencing, videostreams (direct uitzenden van bijeenkomsten op het internet) en blogs.

Social Media Landscape 2011



In het overzicht op de vorige pagina staat een actueel overzicht van wat er gaande is. Het verschilt per land. Maar wereldwijd is Facebook het grootste sociale netwerk, Google de bekendste en meest gebruikte zoekmachine en YouTube behalve een 'filmpjessite' ook de tweede als het gaat om 'opzoeken'. Aardig van dit schema is dat ook Hyves erin voorkomt (bij 'network'). In de meeste internationale overzichten die ik vond via Flickr of Google Images komt Hyves niet voor.

Bij vergelijkingen in Nederland wordt vooral gepraat over sociale netwerken Facebook, Hyves, LinkedIn en Twitter. Toch horen ook YouTube, WikipediA en allerlei andere media onder de 'social media'. Het leidt wel eens tot verwarring. Maar interessanter dan discussies over wie de grootste en de beste is, is natuurlijk welke van de sociale media de grootste impact heeft en welk medium het beste bij u past.

3. Sociale media in Nederland

3.a. YouTube

YouTube is een website voor het gratis uploaden en bekijken van filmpjes, onder het motto 'YouTube, Broadcast Yourself'. Onder andere de Nederlandse Esmée Denters is via YouTube bekend geworden. Op YouTube zijn alle mogelijke filmpjes te vinden. Behalve zangers, oude tv uitzendingen (Monty Python!) en pr voor bedrijven, wordt er heel veel uitgelegd. Probeer maar eens iets op te zoeken met 'wat is...'. Het meeste is in het Engels, maar er staat ook veel in het Nederlands op. Ook filmpjes over Wageningen en Ede zijn er volop te vinden.



YouTube is in februari 2005 opgericht (bron WikipediA). Hij stond in 2006 al in de tip 10 van de meest bezochte websites wereldwijd.

3.b. Facebook



Facebook is een sociale netwerksite. Er wordt van alles gedeeld: foto's, filmpjes en berichten. Je kunt een aparte groep maken; bedrijven maken bedrijfspagina's. Verder kun je chatten, oude vrienden terugvinden, je profiel wel of niet zichtbaar maken. Tijdens de cursus hebben we hier verschillende voorbeelden van gezien. Een gebaar dat je steeds meer IRL³ ziet is het 'like' of 'vind ik leuk' gebaar van Facebook. Daarmee kun je in Facebook aangeven of je een foto of bericht leuk vindt.



³ IRL = In Real Life, 'in het echte leven', in het echt

Hoewel WikipediA vermeldt dat er 500 miljoen accounts wereldwijd zijn, laten andere sites zoals CheckFacebook⁴ zien dat er bijna 740 miljoen accounts zijn. Hoe dan ook, het is veel! In Nederland zijn er volgens de laatste site op dit moment 5 miljoen gebruikers en dit aantal blijft groeien.

Facebook is in februari 2004 opgericht door Mark Zuckerberg. Over de start van Facebook (toen nog The Facebook) is in 2010 een film uitgebracht: The social network.

3.c. Hyves

Ook Hyves is een sociaal netwerk; er worden foto's gedeeld, krabbels, berichten en blogs. Ook hier is een mogelijkheid om te chatten en kun je via 'WieWatWaar' vertellen wat je doet.

Qua aantal accounts is Hyves in Nederland nog steeds de grootste. De cijfers variëren van 9 miljoen tot bijna 11 miljoen. Volgens Hyves loggen maandelijks 5-6 miljoen mensen in. Op het moment lijkt er een soort wedstrijdje tussen Facebook en Hyves aanhangers over welk medium de grootste is. Bij cijfers worden vaak kinderen tot 15 jaar niet meegeteld, terwijl dat grote Hyves gebruikers zijn. Mensen die niet van Hyves houden zeggen dat het voor kinderen is, terwijl de gemiddelde leeftijd rond de 30 ligt. Bovendien wordt het ouderwets en kinderachtig gevonden. Feit is dat inderdaad jongeren meer naar Facebook en weg van Hyves gaan, maar lang niet iedereen. Facebook is toch Engels, en als je nu eenmaal aan Hyves gewend bent... Bovendien zitten er op Hyves veel lokale organisaties, patiëntenorganisaties en Nederlandse artiesten.

Of je op Hyves actief bent en er blijft of juist de voorkeur aan Facebook geeft, lijkt af te hangen van waar je vrienden en bekenden zijn en waar je met je bedrijf of vereniging het meeste kunt brengen en halen. Er zijn dan ook aardig wat mensen die twee accounts hebben (Facebook en Hyves).



⁴ <http://www.checkfacebook.com>

3.d. LinkedIn

Hét zakelijk online netwerk in Nederland is LinkedIn. Ongeveer 2,5 miljoen Nederlanders hebben er een profiel aangemaakt. Ze plaatsen hun profielfoto, informatie over wat ze doen en gedaan hebben en delen in discussiegroepen informatie, vragen en meningen.



De indruk bestaat wel eens dat het alleen voor mensen die werken interessant is, omdat recruiters actief op zoek zijn naar potentiële kandidaten voor hun vacatures en omdat er zoveel nadruk op je werkervaring wordt gelegd. Natuurlijk is het bij een netwerk altijd goed om je profiel zo volledig mogelijk in te vullen, maar het is niet alleen voor 'werkenden': er zijn veel patiëntenorganisaties en vrijwilligersorganisaties actief op LinkedIn. Bovendien kun je natuurlijk ook als werkzoekende of gepensioneerde volop meedoen aan tal van discussies.

3.e. Twitter

Het sociale netwerk dat zonder twijfel de afgelopen maanden in Nederland de meeste aandacht trok is Twitter. De bekendheid is toegenomen door het constant noemen van 'hashtags' die je kunt volgen bij tv en radioprogramma's, maar ook de gebeurtenissen in #Moerdijk en #Alphen en de jasmijnrevolutie in Tunesië hebben bijgedragen aan bekendheid van Twitter.

Er zijn naar schatting 450.000 actieve twitteraars in Nederland, dit zijn mensen die regelmatig tweeten of twitteren (een 'tweet' versturen). Er zijn veel meelezers, lurkers genoemd. Het aantal actieve twitteraars is vergeleken met andere netwerken niet veel, maar er wordt geschat dat er een bereik is van 25% van de Nederlandse bevolking⁵. Dit is goed te verklaren door de snelheid van Twitter: berichten zijn meteen online en te lezen – ook door mensen die jou niet volgen. Een andere verklaring is dat 'alle' journalisten en veel BN'ers online zijn. Minstens zo belangrijk is dat veel trendwatchers en 'social media experts' actief zijn op Twitter en

⁵ Uitspraak van organisatoren van bijeenkomst over crisiscommunicatie door Logeion, juni 2011

onmiddellijk interessante berichten oppikken en doortweeten (via RT, retweet). Als hun volgers het overnemen, is heel Nederland binnen de kortste keren op de hoogte van een ramp als in #Moerdijk.



'Wie is nou geïnteresseerd in mijn mening?', 'Ik weet niet waarover ik zou moeten twitteren' en 'Ik hoef niet te weten wie de hond uitlaat of koffiedrinkt', zijn opmerkingen die je regelmatig tegenkomt. Nee, niemand hoeft te twitteren en een leven zonder dit microblog is heel goed mogelijk. Maar je mag ook alleen meelezen of een manier vinden om dat 'koffiedrinken' over te slaan. Tijdens de cursus laat ik zien hoe Twitter eruitziet en wat er gebeurt. Mijn Twitertips heb ik als bijlage toegevoegd aan deze Syllabus.⁶ Voor Twitter geldt hetzelfde als voor alle andere media: je kunt eigenlijk pas goed bepalen of het wat voor je is, als je weet wat er gebeurt. Een veel gegeven tip voor Twitter is: volg 90 mensen 90 dagen (of 100 mensen 100 dagen), dan leer je Twitter kennen.

Om Twitter te kunnen beheersen zijn er enkele goede hulpmiddelen: je deelt mensen die je actief wilt volgen in 'lists', lijsten. Deze lijsten kun je volgen via twitter.com maar ook via HootSuite (online) en TweetDeck (te downloaden). Zelf gebruik ik TweetDeck. Ik heb lijsten gemaakt voor familie en vrienden, voor de direct messages, de mentions, de 'zorg', zakelijk en dergelijke. Ik volg verschillende tijdschriften, die laat ik ook terugkomen in een van die lijsten. Aan de hand van de kop in de tweet bepaal ik of ik dat artikel lees. Dat doe ik ook met tweets van gewone twitteraars. Er staan vaak links in naar artikelen. Ik bepaal ter plekke of ik het lees. En zit ik niet achter mijn TweetDeck en mis ik het? Dat is niet erg, ik lees ook niet alles in de krant en hoor ook niet alles wat op de radio langskomt.

3.f. Google+

Het nieuwste social media netwerk is Google+ (Google plus). Op 20 september 2011 is het voor iedereen opengesteld; hiervoor kon je er na een 'invite' (uitnodiging) van iemand anders gebruik van maken. Google heeft deze periode gebruikt om gebruikers te laten kennismaken, te

⁶ Ook te vinden op mijn site www.vanbetuwadvies.nl

oefenen en om zelf te leren. Een methode die Google vaker gebruikt, zoals bij 'Google Wave', een platform dat inmiddels weer ter ziele is.

Binnen Google+ kun je zelf 'kringen' aanmaken. Je vrienden /connecties kun je in deze kringen indelen, bijvoorbeeld: familie, volksuniversiteit, werk. Anderen kunnen niet zien wie in jouw kringen zitten. Mededelingen of andere berichten kun je delen met iedereen of alleen met kringen. Verder kun je in een 'hangout' via een (video)chat met een of meerdere mensen kletsen.

Het is afwachten of Google+ andere netwerken gaat verdringen. Aan de ene kant is het weer een nieuw netwerk met voor een deel mogelijkheden die de andere netwerken ook hebben. Verder is het onduidelijk of het werken met 'kringen' zoveel meerwaarde zal hebben. Aan de andere kant: het is wel Google.



4. Wegwijs in de chaos

Er zijn niet alleen veel social media, het landschap verandert ook heel snel. Wie weet is er volgend jaar een nieuw netwerk dat alle aandacht trekt en dat Twitter dan niet meer het meest gebruikte microblog is. Maar het is ook mogelijk dat Facebook de grootste blijft en YouTube na Google de grootste zoekmachine.

Geen reden tot paniek, want de manieren waarop je social media gebruikt lijken op elkaar. Weet je hoe Facebook werkt, dan heb je het systeem van Hyves en zelfs Google+ door. Snap je Twitter? Dan kun je ook Yammeren. Het leren gebruiken kost tijd (zie het volgende hoofdstuk), maar heb je het door, dan gaat het bijna vanzelf.

Maar dit neemt niet weg dat het enorm veel is en dat je er tijd in moet stoppen om je eigen weg erin te vinden en de 'fun' te ontdekken. Gelukkig zijn er op het web veel mogelijkheden die je daarin helpen.

4.a. Zoeken

Zoekmachine Google wordt het meest gebruikt om te zoeken op internet. Maar ook andere zoekmachines (zoals Yahoo), de online encyclopedie WikipediA en YouTube zijn belangrijke bronnen. YouTube is zelfs de op Google na grootste 'zoekmachine'.

4.b. Vinden

Op veel websites of blogs wordt uitgelegd wat er op het internet gaande is en wat waarvoor gebruikt wordt.

- Een overzicht van termen en handige links (o.a. LinkedIn) zijn op mijn site vinden, onder het kopje 'workshops'.⁷
- Frankwatching www.frankwatching.nl en de Dutch Cowboys geven cijfers en trends www.dutchcowboys.nl.
- Seniorweb www.seniorweb.nl heeft een site met goede en duidelijke uitleg, niet alleen voor senioren.

⁷ <http://www.vanbetuwadvies.nl/workshops-social-media/meer-over-social-media-tips-na-de-workshop/>

5. Aan de slag

5.a. Gebruik de tijd

Tussen de cursussen in Wageningen en Ede zitten respectievelijk twee weken en een week. Dit is geen toeval. Gebruik de tijd tussen de cursussen om de informatie te laten bezinken, maar ook om zelf aan de slag te gaan. Wat u doet en hoeveel tijd u wilt en kunt besteden, is aan uzelf. Zorg er in ieder geval voor dat u dringende vragen klaar hebt voor de volgende cursus. Maar nog beter is als u vragen van te voren naar mij toestuurt via e-mail: info@vanbetuwadvies.nl.

Hieronder staan een aantal voorbeelden van oefeningen.

5.b. Oefen

Nog nooit op YouTube geweest of nu echt nieuwsgierig naar Twitter? Kijken welke oude vrienden op Facebook te vinden zijn of welke verenigingen op Hyves actief zijn? Gebruik de tijd tussen de cursussen om hier wat mee te oefenen. Aan het einde van de eerste cursusbijeenkomst inventariseer ik uw eigen opdrachten; bent u dan nog niet zover? Laat me dan per e-mail info@vanbetuwadvies.nl weten wat u gaat doen. Minstens zo belangrijk: laat me in het kort uw ervaringen weten. We gaan ze tijdens de tweede bijeenkomst bespreken.

5.b.1. Een oefening ziet er bijvoorbeeld zo uit:

Naam, cursus in Wageningen of Ede

Opdracht: account aanmaken op Twitter en 30 mensen volgen.

Via e-mail aan Annet uiterlijk 1 dag van te voren in steekwoorden vertellen hoe het beviel: moeilijkheden, nieuwigheden.

5.b.2. Of zo:

Naam, cursus in Wageningen of Ede

Opdracht: twee deelnemers hebben een account op Hyves. Ze worden vrienden van elkaar en zoeken samen op wat ze op Hyves kunnen vinden over Wageningen, voetballen of een ander onderwerp.

Via e-mail aan Annet uiterlijk 1 dag van te voren in steekwoorden vertellen wat opviel: veel informatie, weinig, voegde het wat toe, was het makkelijk te vinden.

5.b.3 Maar het mag ook zo:

Naam, cursus in Wageningen of Ede

Opdracht: volg een dag lang op radio of tv wat je over social media hoort.

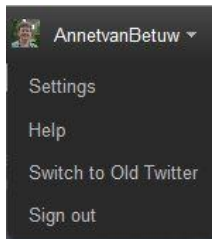
Maak een korte samenvatting en stuur die dan uiterlijk 1 dag voor de cursus naar Annet: is het veel, luister je nu anders, vind je het veel flauwekul, hoor je nieuwe dingen?

Bijlage 1

Twitertips voor starters

(letterlijke tekst website www.vanbetuwadvies.nl)

1. **Wil je eerst meer weten over Twitter?** YouTube is een bron van informatie. Er zijn talloze filmpjes, zoals '[Twitter in plain English](#)' of dit simpele geluidloze filmpje '[aanmelden op twitter](#)'. Twitter legt zelf uit in het [twitter help center](#).
2. **Voeg een foto toe.** Zelf geef ik de voorkeur aan een herkenbare, maar Twitter is hierin veel losser dan bijvoorbeeld LinkedIn. Er komen veel halve gezichten, vermommingsen en tekeningen langs. Past het bij je? Vooral doen. Maar twitter je ook zakelijk? Denk dan even na hoe je overkomt op anderen. Je foto kun je toevoegen via *settings*. 'Settings' vind je door het venster onder je naam (rechtsbovenin) open te trekken.



Klik op settings. Op de volgende pagina zie je deze balk.



Klik op profile en voeg je foto toe.

3. **Vertel wat over jezelf.** Op diezelfde pagina kun je onder 'bio' wat over jezelf vertellen. Denk niet: wie interesseert dat nou? Nou, mij bijvoorbeeld. Want als je hier niets invult, volg ik je niet terug. Tenzij je een heel goede bekende bent. Maar je gaat toch niet twitteren om alleen die heel goede bekenden te volgen? Je wilt juist netwerken, informatie vinden en geven. Heb je geen beroep? Dan heb je vast hobby's of ben je penningmeester van een of andere vereniging. Vul het in, want dan weet ik dat je te vertrouwen bent.
4. **Investeer tijd.** Trek nu tijd uit om Twitter te leren kennen. Er zijn tips als 'volg 100 mensen 100 dagen' of 'volg 90 mensen 90 dagen'. Het maakt mij niet uit, als je maar beseft dat je niet de enige bent die het niet na 1 week beheerst! Mensen die dat wel doen, zijn waarschijnlijk al lang actief op andere sociale media en snappen de systemen. Of ze bluffen 😊
5. **Kies wie je gaat volgen.** Twiterraars zijn heel vriendelijk: als jij iemand volgt, volgen ze meestal terug. Zo krijg je vanzelf ook volgers. Uitzonderingen zijn mensen met superveel volgers, tijdschriften en grote bedrijven.
 - a. Volg familie, vrienden en collega's. Je vindt ze via 'search'

bovenin je twitterbalk en door daarna te selecteren op 'people search'.



- b. Kijk bij de mensen die je nu volgt wie hun followers zijn en wie zij zelf volgen (following).
- c. Twitter heeft ook suggesties voor je: 'who to follow' staat bovenin de taakbalk. Bovendien krijg je in de kolom aan de rechterkant telkens suggesties van Twitter.
- d. Zoek in de [Twittergids](#).
- e. Volg mensen in interessante discussies of: volg mensen die interessant twitteren. Je komt ze vanzelf tegen in de tweets van anderen.
- f. Er zijn veel tijdschriften op Twitter. Kijk eens bij de tijdschriften die je (online) leest of ze ook via Twitter te volgen zijn.
- g. Volg terug.

6. **Besluit wie je niet terug volgt.** Ik volg geen makelaars (ik ga geen huis kopen), mensen die vooral schelden, Amerikaanse winkels die mij per se iets willen verkopen en bedrijven die alleen maar zenden. Social media = share, conversation. En niet zenden zenden zenden.

Oh ja, de 'Britneys' (aantrekkelijke halfblote dames) volg ik ook niet terug. Sterker nog: ik block en rapporteer als spam.

7. **Leer de termen kennen:**

- a. tweet = bericht van 140 tekens
- b. @ = mention = iemand stuurt je een bericht of noemt jou in een bericht
- c. RT = retweet, doorgestuurd bericht
- d. DM = direct message, privé bericht naar andere twitteraar
- e. # = hashtag = wordt gebruikt om tweets over een onderwerp te verzamelen.

Een paar voorbeelden: #tvoh = the voice of Holland; #penw = pauw en witteman; #sidibouzig = hashtag gebruikt tijdens tunesische voetenrevolutie; #durftevragen = hashtag voor rubriek waarin je alles kunt vragen; deze is overvol, daarom wordt ook gebruikt #dtv

8. **Koppel LinkedIn en Twitter.** Vanuit Twitter kunnen je tweets op LinkedIn worden geplaatst via #li of #in. Je kunt er ook voor kiezen om ALLE tweets rechtstreeks in LinkedIn te plaatsen. Daar wordt verschillend over gedacht. Ik doe dat niet, ik selecteer. Lees

hierover [mijn uitleg in de LinkedIn in de praktijk tips](#). (Onder 9, gebruik Twitter)

9. **Houd het beheersbaar.** Ik volg op dit moment 750 mensen. Nee, ik lees niet alle tweets. Voor mij is het radio, ik luister niet naar alles. Maar af en toe wil ik wel het nieuws horen of een leuke cd.
- a. Je kunt dit beheersbaar maken door het instellen van **lijsten of lists**. Dit doe je door op deze knop naast een persoon te klikken.



Je ziet hier een overzicht van lijsten die ik heb ingesteld. Ik bepaal per persoon óf hij/zij in een van mijn lijsten komt en in welke lijst. Je kunt via deze knop ook een nieuwe lijst maken: create a list. Ik deel mensen in op hun waarde voor mij: familie, inhoud van de tweets, zakelijke info. Je kunt ook lijsten van anderen volgen. Dat heb ik bijvoorbeeld tijdens de verkiezingen van de gemeenteraad in 2010 gedaan. Voor mijn workshops voor overheden wilde ik dat bijhouden. Ik ontdekte dat iemand anders een goed overzicht van Wageningen had. Ik ben toen die lijst gaan volgen.

b. **TweetDeck en Hootsuite** zijn goede tools om het nog beheersbaarder te maken. [TweetDeck](#) kun je downloaden (gratis) op je pc. Nadeel: je kunt het niet overal lezen. Lang niet alle smartphones ondersteunen TweetDeck. [Hootsuite](#) (ook gratis) kun je 'online' volgen. Daarom kan het een goed alternatief zijn. Ik ben om die reden kortgeleden weer gestart met Hootsuite, maar TweetDeck blijft mijn favoriet omdat het superhandig en makkelijk is.

10. **En dan het belangrijkste: jouw tweets.** Een verzuchting die ik vaak hoor: wie wil nou weten wanneer ik koffiedrink? Ik stel je graag gerust: niemand. Tenzij je via Twitter een afspraak maakt om samen koffie te drinken. Of naar een bijeenkomst gaat. Twitter gaat allang niet meer over koffiedrinken. Het is een uitwisseling van informatie, tips, speelt een belangrijke rol bij voetenrevoluties (Tunesië, Egypte), is een platform om tv programma's te volgen via bijvoorbeeld #penw of #dwdd. Maar het belangrijkste: het is jouw netwerk. Een snel netwerk. En voor mij het leukste netwerk ooit.

Hoe verder? Lees de tips van Twitter via het [helpcenter](#) en de [tips op mijn website](#).

Bijlage 2

Termen en afkortingen

#	Hekje. Bekend van 'hekje' op de telefoon. In twittertermen: hashtag. Dit hekje, deze hashtag wordt dan gebruikt vóór een woord. Op die manier kan binnen de tweets gezocht worden op de combinatie van de hashtag met dat woord. Een bekend voorbeeld is #Moerdijk, maar ook #dwdd (de wereld draait door) of #penw (Pauw en Witteman). Er zijn geen voorschriften voor welke woorden gebruikt worden, wel wordt er vaak iets afgesproken zoals #wwsd18nov, de Wageningse Workshopdag op 18 november ⁸ .
@	Apestaartje of 'at', bekend van je e-mail adres. Maar ook teken in Twitter voor Mention.
Account	Een abonnement op een dienst, zoals je 'abonnement' op een van de social media. Komt bijvoorbeeld terug in de vraag "Heb je een account op Facebook of Hyves?"
App	Afkorting voor applicatie. Applicatie = toevoeging. Term is bijvoorbeeld bekend van de apps voor de iPhone of andere smartphones.
Blog	Oorspronkelijk weblog. Een nieuwe manier om websites te maken, namelijk zelf schrijven en niet afhankelijk zijn van webmasters. Het kenmerk van een blog is dat er op gereageerd kan worden; daarom hoort het tot de sociale media (delen, praten).
Dm	Direct message in Twitter, een direct bericht aan jou, niet zichtbaar voor de buitenwereld.
Hashtag	zie #
http://	Staat voor Hypertext Transfer Protocol. Het is een techniek die gebruikt wordt om informatie via het internet te versturen. http:// staat direct voor een url. Tegenwoordig kom je steeds meer https:// tegen, dit is een wat betere beveiliging.
IRL	In Real Life, 'in het echt' of werkelijk ontmoeten.

⁸ <http://www.wageningseworkshopdag.nl>

- Mention** @jouwnaam, dit betekent dat het een tweet is voor jou of een tweet waarin jouwnaam genoemd wordt.
- Microblog** Klein blog (zie Blog). Voorbeelden: Twitter en Yammer.
- RT** Retweet: een bericht wordt doorgestuurd binnen Twitter.
- QR** of QR code. Barcode die je steeds meer ziet bij winkels en advertenties. Via een applicatie op je smartphone kun je via QR de boodschap zien, bijvoorbeeld de link naar de website van die winkel of een speciale actie.



- Smartphone** Letterlijk: slimme telefoon. Staat voor de telefoons waarmee je 'online' kunt, je e-mail kunt ontvangen, via een touchscreen je telefoon te bedienen.
- Tweep** iemand die twittert of tweet.
- Tweet** Een bericht van maximaal 140 tekens binnen Twitter.
- Twitteren** Nieuw Nederlands woord. Betekent dat je aan het 'tweeten' bent.
- URL** Afkorting van Uniform Resource Locator. Meestal gebruikt om te verwijzen naar een webpagina. Deze url staat bovenaan in je scherm.
- WWW** worldwide web